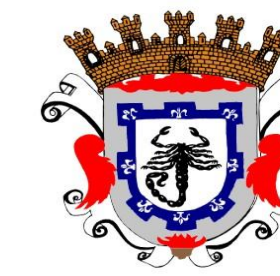




GOBIERNO MUNICIPAL DE COLOTLAN, JALISCO
PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL 2010-2012
APARTADO ESTRATEGICO



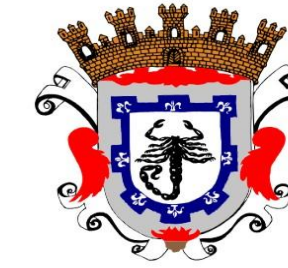
Colotlán
 Gobierno Municipal

ZONA	No.	PROBLEMA CENTRAL	OBJETIVO ESTRATÉGICO	No.	FACTORES	No.	ESTRATEGIAS	No.	LÍNEAS DE ACCIÓN
A	1	INSEGURIDAD PUBLICA	REDUCIR LA INSEGURIDAD PUBLICA						
		El limitado horario en los giros restringidos y la venta de bebidas alcohólicas fuera del horario permitido provoca que haya consumo de bebidas alcohólicas en la vía pública, que junto con la falta de aplicación del Reglamento de Policía y Buen Gobierno y la falta de respeto al horario establecido para los giros restringidos, aunado a la poca vigilancia policiaca nocturna y la falta de profesionalización del cuerpo de policía, así como la presencia de menores de edad conduciendo en estado de ebriedad, junto con la mala imagen urbana y la descarga de aguas de corral a la red de drenaje que provoca saturación de la red de drenaje en la temporada de lluvias, genera un problema de inseguridad pública.	A través de la coordinación entre la autoridad y los propietarios de los giros restringidos a fin de ampliar el horario de los centros y con ello evitar que se consuman bebidas alcohólicas en la vía pública o las afueras de la ciudad, así mismo, con la aplicación del Reglamento de Policía y Buen Gobierno y el fortalecimiento del Departamento de Seguridad Pública para eficientar el servicio y ampliar su cobertura; del mismo modo, a través del control de la venta de bebidas alcohólicas a menores de edad y el mejoramiento de la imagen urbana a través del fortalecimiento de la infraestructura de la red de drenaje para evitar su saturación en temporada de lluvias, para con ello reducir el problema de la inseguridad pública.	1	Control de giros restringidos	1	Fortalecimiento del control de los giros restringidos a través de una estrecha coordinación entre la autoridad y los propietarios para ofertar servicios controlados y con seguridad para la población.	1	Fortalecimiento de la relación entre la autoridad y los propietarios de giros restringidos para mejorar la oferta de los servicios.
				2	Legalidad	1	Fortalecimiento de la seguridad pública a través de la legalidad, con la exacta aplicación del Reglamento de Policía y Buen Gobierno.	2	Promover el respeto a las restricciones de entrada a menores y venta de bebidas y cigarros a los mismos.
				3	Seguridad Pública	1	Fortalecimiento del Departamento de Seguridad Pública en sus recursos físicos y humanos para fortalecer su presencia y calidad de atención.	3	Promover el mejoramiento de la infraestructura física de los establecimientos para garantizar la seguridad de los consumidores (salidas de emergencias, extinguidores, etc)
				4	Infraestructura	1	Mejoramiento de la infraestructura física que implica un riesgo para la población, incluyendo vialidades y prestación de servicios.	1	Promover y difundir el Reglamento de Policía y Buen Gobierno.
								2	Aplicar el reglamento de Policía y Buen Gobierno.
				1	Fortalecimiento del parque vehicular del Departamento de Seguridad Pública.				
				2	Fortalecer la incidencia y frecuencia de los operativos de seguridad pública en zona centro, durante el día y la noche.				
				1	Mejoramiento de la red de drenaje de la zona centro para impedir las fugas de drenajes y la obstrucción de las tomas domiciliarias.				
				2	Implementar un programa de control del tratamiento de aguas pluviales y a través de la aplicación del Reglamento de Obras públicas, impedir la descarga de aguas de lluvia a la red de drenaje que provoca la saturación de la red.				
MALA IMAGEN URBANA	MEJORAR LA IMAGEN URBANA								
A	2	La falta de un Plan de Desarrollo del Centro de Población que señale los usos del suelo provoca que existan corrales con animales domésticos en la zona urbana lo que junto con la falta de campañas de concientización ciudadana provoca que exista contaminación ambiental, que junto con la circulación de vehículos de transito pesado en el centro que a su vez provoca que las calles centrales estén en mal estado, que junto con el mal estado de las fachadas de las casas del centro histórico generan un problema de mala imagen urbana.	A través de la actualización del Plan del de Desarrollo Urbano de Centro de Población para el Municipio de Colotlán Jalisco que defina el uso del suelo y permita controlar la existencia de corrales y granjas en la zona urbana habitacional además de la implementación de un programa de control de higiene de los ya existentes, sumado a campañas de concientización ciudadana sobre la preservación del medio ambiente y la salud pública, así mismo, a través de la implementación de un programa de contacto ciudadano que involucre a la sociedad en el mejoramiento del entorno; así mismo, con el fortalecimiento del Departamento de vialidad que impida la circulación de vehículos de transito pesado en las calles centrales, así como el mantenimiento constante de las mismas y el mejoramiento de las fachadas de las viviendas y edificios del centro histórico, a través de un programa de mejoramiento de la imagen urbana.	1	Desarrollo urbano	1	Fortalecer el ordenamiento territorial urbano, a través del respeto y apego al Plan de Desarrollo urbano para el uso del suelo.	1	Gestionar la actualización del Plan de Desarrollo Urbano del Centro de Población del Municipio de Colotlán, Jalisco.
				2	Salud Pública	1	Promover el estado de derecho en el ámbito de la salud pública y en base a la aplicación del Plan de Desarrollo Urbano, establecer los usos de suelo y controlar la existencia de corrales y granjas en zonas habitacionales.	1	En base al Plan de Desarrollo Urbano, controlar la existencia de corrales y granjas en la zona habitacional del municipio.
				3	Imagen urbana	1	Mejorar los espacios públicos como plazas y vialidades y apoyar a los ciudadanos para el mejoramiento de sus fachadas, así como promover y fomentar la participación de la sociedad en acciones de limpieza de las calles centrales.	2	Coordinamente con la Jurisdicción sanitaria, controlar e inspeccionar los corrales y granjas que cumplan con condiciones de higiene y limpieza.
								2	Implementar un programa de mejoramiento del entorno urbano de la zona centro a través de campañas y acciones de limpieza y mejoramiento de espacios donde se involucre a la sociedad.
				4	Vialidad	1	Controlar el transito de la zona centro a través del fortalecimiento del departamento de vialidad y la prohibición de transito de vehículos pesados en zona centro.	2	Implementar un programa de apoyo con materiales para el mejoramiento de las fachadas de viviendas y edificios de la zona centro.
								3	A través de la aplicación del reglamento de Anuncios para el Municipio, controlar la existencia de los mismos y la expedición de permisos.
				1	Aplicación del reglamento de Vialidad.				
				2	Impedir y controlar la afluencia de transito pesado a la zona centro de la ciudad.				
				5	Infraestructura	1	Mejoramiento de las vialidades centrales de la ciudad.	1	Implementación de un programa permanente de bacheo y mejoramiento de calles en la zona centro.

ZONA	No.	PROBLEMA CENTRAL	OBJETIVO ESTRATÉGICO	No.	FACTORES	No.	ESTRATEGIAS	No.	LÍNEAS DE ACCIÓN
A	3	HAY MENORES DE EDAD CONDUCIENDO E INGIRIENDO BEBIDAS ALCOHÓLICAS	PROHIBIR QUE LOS MENORES DE EDAD CONDUZCAN Y CONTROLAR LA VENTA DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS						
		La falta de organización de los grupos deportivos para efectos de gestión, se deriva en una insuficiencia de espacios deportivos que junto con la falta de coordinación entre la autoridad y los propietarios de los giros restringidos que de ello se deriva en una falta de control para impedir el acceso de menores de edad a centros nocturnos, junto con la falta de programas de atención a la juventud y la falta de una debida regulación en la venta de bebidas alcohólicas, provoca que haya menores de edad conduciendo e ingiriendo bebidas alcohólicas	A través del fortalecimiento de la organización de los grupos deportivos para fortalecer su capacidad de gestión y mejorar los espacios deportivos existentes y fomentar la creación de nuevos espacios; así mismo, con el fortalecimiento del control de la entrada de menores de edad a los giros restringidos, a través de una coordinación entre la autoridad y los propietarios de los negocios en el marco de la aplicación del Reglamento de Policía y Buen Gobierno, además, con la implementación de programas y acciones de atención a la juventud, que generen las oportunidades y los espacios de esparcimiento y ocupación productiva que mantenga ocupados a los jóvenes y desarrollen sus capacidades y aptitudes y canalicen su potencial en tareas de beneficio personal y colectivo, así mismo con la paliación real y efectiva del Reglamento de Policía y un mejor control de la venta de bebidas alcohólicas.	1	Organización	1	Fomentar la organización entre los grupos deportivos del municipio y promover la participación de los mismos en los procesos de gestión para el mejoramiento de los espacios deportivos.	1	Fomentar la organización y fortalecimiento de los grupos deportivos a través del deporte y la atención a los mismos por parte de la autoridad y promover su capacidad de gestión para el mejoramiento de los espacios deportivos existentes y crear más espacios.
				2	Legalidad	1	Controlar el problema del alcoholismo que afecta a los jóvenes, a través de la aplicación de la normativa.	1	Aplicar el Reglamento de Policía y Buen Gobierno para impedir la venta de bebidas alcohólicas a menores de edad y controlar el acceso de los mismos a los giros restringidos.
				3	Atención a la Juventud	1	Fortalecer los programas de atención a la juventud a través de acciones concretas que supongan alternativas y opciones sanas de diversión, creación y producción para los jóvenes.	1	Creación de un centro integral de atención a la juventud y ofertar opciones productivas y creativas para los jóvenes.
2	Fortalecimiento y promoción de los programas y acciones que ofertan y realizan las diferentes dependencias municipales que atienden este sector de la sociedad.								
ZONA	No.	PROBLEMA CENTRAL	OBJETIVO ESTRATÉGICO	No.	FACTORES	No.	ESTRATEGIAS	No.	LÍNEAS DE ACCIÓN
A	4	DESINTEGRACIÓN FAMILIAR	FOMENTAR LA INTEGRACIÓN FAMILIAR						
		La mala imagen urbana y la existencia de menores de edad conduciendo y consumiendo bebidas alcohólicas en la vía pública generan un problema de inseguridad pública, intensificando y propiciando la migración, derivándose al final en un problema de desintegración familiar.	Con el mejoramiento de la imagen urbana, a través de la creación de espacios recreativos y el mejoramiento de los espacios deportivos, así como con la aplicación del Reglamento de Policía y Buen Gobierno y un mejor control de la venta de bebidas alcohólicas y los giros restringidos y con el fomento de la promoción económica para generar oportunidades de generación de autoempleo y evitar la migración, así como también con la implementación de programas que fomenten la unidad familiar y el rescate de valores morales.	1	VALORES	1	Promover y fomentar el rescate y la preservación de los valores morales y familiares, así como las tradiciones populares de nuestro pueblo, a través de acciones y obras de mejoramiento de espacios públicos, que faciliten y promuevan la unidad familiar.	1	Fortalecimiento de la gestión y difusión de programas y acciones de las dependencia municipales como Atención a la Juventud, Casa de Cultura y DIF Municipal para promover el rescate de valores morales e integración familiar.
								2	Promover el rescate de tradiciones de antaño.
								3	Realizar campañas publicitarias y eventos públicos de rescate de los valores morales y familiares.
4	Fortalecimiento de los espacios públicos que alberguen a las familias y promuevan y faciliten la integración y la unidad familiar.								



GOBIERNO MUNICIPAL DE COLOTLAN, JALISCO
PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL 2010-2012
APARTADO ESTRATEGICO

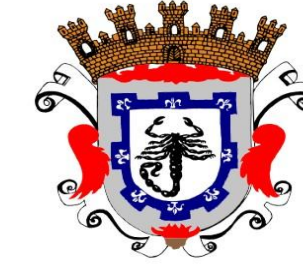


Colotlán
 Gobierno Municipal

ZONA	No.	PROBLEMA CENTRAL	OBJETIVO ESTRATÉGICO	No.	FACTORES	No.	ESTRATEGIAS	No.	LÍNEAS DE ACCIÓN	
A	5	BAJA COMPETITIVIDAD COMERCIAL	ELEVAR LA COMPETITIVIDAD COMERCIAL							
		Debido a que la comunicación social del municipio es deficiente no existe una buena promoción económica y junto con la desintegración familiar se provoca desempleo en el municipio; así mismo, no existe comunicación con otros municipios y ciudades y las distancias a las ciudades mas próximas son demasiado largas, lo que junto con las fallas constantes en la red de energía eléctrica, así como con el congestionamiento vial, la falta de visión emprendedora y el desempleo, tenemos como resultado una falta de competitividad comercial.	A través del fortalecimiento de la comunicación social en lo que se refiere a la promoción económica y la difusión de los programas y su normativa y la implementación de campañas y cursos de capacitación a los comerciantes para generar en los mismos la visión empresarial y el mejoramiento en la prestación de servicios, para mejorar sus condiciones de oferta y comercialización y propiciar la generación de nuevos empleos a través de proyectos productivos o créditos empresariales que mejoren y amplíen los negocios y así mismo con el fomento de la organización y asociación de comerciantes para fortalecer los procesos comerciales, así como con el fomento de la integración y la unidad familiar, además con la gestión ante Comisión federal de Electricidad para evitar las constantes fallas en el suministro del servicio	1	Comunicación social y promoción económica	1	Promover y fomentar la preparación, capacitación y profesionalización de los comerciantes para ofertar servicios y productos de calidad, que eleven las ventas y la competitividad con otros mercados.	1	Fortalecer la difusión y promoción de los programas de apoyo y su normativa.	
								2	Promover la participación en proyectos productivos y de fortalecimiento del sector comercial.	
								3	Fomentar la profesionalización de los servicios y a través del mejoramiento de los recursos humanos del sector comercial, ofertar servicios de calidad.	
				2	Capacitación y organización	1	A través del departamento municipal de Promoción económica, apoya al sector comercial con capacitación técnica a fin de profesionalizar los recursos humanos y a través de una eficiente promoción de la visión emprendedora, fortalecer los recursos físicos y mejorar con ello la capacidad comercial de los colotlenses.	1	Ofertar cursos de capacitación para el mejoramiento en la prestación de servicios.	
								2	promover la visión emprendedora de los comerciantes para fortalecer su capacidad de gestión de créditos.	
								3	Gestionar ante el gobierno estatal y federal el otorgamiento para comercios y promoverlos eficientemente.	
								4	Concientizar a los comerciantes sobre los vicios y malas tradiciones que tiene el sector comercial colotense y que demerita la calidad y oportunidad de la prestación de sus servicios.	
								5	Fomentar la organización y asociación de los comerciantes para mejorar y fortalecer su capacidad de gestión.	
								1	Gestionar un mejor servicio de la Comisión Federal de Electricidad, que garantice un servicio sin fallas constantes.	
								2	Mejorar las condiciones físicas de las calles del centro de la ciudad.	
				y con el fortalecimiento de la infraestructura carretera que permita una mejor, rápida y eficiente comunicación con los demás municipios de la región, con la capital del estado y con otras ciudades de la republica, a través de obras de pavimentación y mejoramiento de los tramos carreteros para mejorar los procesos de comercialización de los productos locales y el mejoramiento de las condiciones económicas de los comerciantes y las familias colotlenses.				1	Mejorar la infraestructura carretera que comunica a otros municipios de la zona norte del estado, para facilitar la comunicación comercial y fortalecer la presencia de la misma como región a nivel estatal.	
					3	Infraestructura	2	Mejorar la red carretera existente y crear la necesaria para facilitar la comunicación regional, con el estado y con el país. A través del fortalecimiento de la infraestructura carretera se acortan distancias y se disminuyen tiempos y se logra una comunicación eficiente, que se traduce en un desarrollo para el municipio de Colotlán Jalisco con un impacto regional.	2	Gestionar el mejoramiento de la carretera federal que comunica con la capital del estado y la ciudad de Zacatecas.
								3	Construir el tramo carretero Colotlán-El Carrizal para comunicar al municipio con Aguascalientes, lo que implica un acceso rápido y directo al centro del país, y localmente un fortalecimiento para el comercio local y la comunicación, lo que implica un desarrollo para el municipio y la zona norte de Jalisco.	



GOBIERNO MUNICIPAL DE COLOTLAN, JALISCO
PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL 2010-2012
APARTADO ESTRATEGICO



Colotlán
Gobierno Municipal

ZONA	No.	PROBLEMA CENTRAL	OBJETIVO ESTRATÉGICO	No.	FACTORES	No.	ESTRATEGIAS	No.	LÍNEAS DE ACCIÓN
A	6	BAJA COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS DEL PITEADO	ELEVAR Y MEJORAR LA COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS DEL PITEADO						
		La existencia de intermediarios en la venta de los productos del piteado y la falta de regulación en los precios de las artesanías, provoca que la actividad no sea rentable, que junto con los elevados costos de producción de los productos que a su vez genera una baja capacidad de producción del piteado; además, existe poco apoyo de parte de la autoridad municipal y la falta de una escuela del piteado que sumado a la falta de capacitación y crédito empresarial y la generan una falta de innovación en los productos y en las estrategias de mercado que junto con la falta de seguimiento del proceso de registro de marca colectiva y la falta de difusión y publicidad del arte del piteado dan como resultado que haya un baja comercialización de los productos del piteado.	A través de la implementación de nuevos mecanismos de comercialización y posicionamiento de los productos del piteado, para lo cual es precisa la organización de los artesanos y comerciantes y la innovación en el diseño de los productos y las estrategias de mercado, para con ello mejorar la capacidad de producción, a través de talleres y capacitación técnica y difusión de la artesanía en el exterior y así mismo, con el fortalecimiento de la promoción económica que permita a los pequeños productores crecer y desarrollar nuevas formas de comercialización, así como con el apoyo al proceso de registro de marca para tener un mejor control de la artesanía.	1	Difusión y promoción	1	Fortalecimiento de la relación entre autoridad y artesanos para mejorar la comercialización de los productos del piteado a través de la promoción y difusión de la artesanía.	1	Fortalecer la relación entre la autoridad y el Consejo Regulador y Promotor del Piteado para mejorar la promoción y difusión de la artesanía.
				2	Organización	1	Fortalecer y promover la capacidad de organización y mejorar los procesos de producción, distribución y comercialización de los productos del piteado, a través de la capacitación técnica, la promoción organizacional y la innovación de productos y estrategias de mercado.	1	Promover y fomentar la organización de los artesanos para mejorar los procesos de comercialización.
								2	Promover, fomentar y apoyar la diversificación e innovación de los productos piteados
								3	Como autoridad, apoyar a los artesanos para la promoción y posicionamiento de los productos del piteado a nivel local, estatal, nacional e internacional a través de eventos promocionales como ferias locales, estatales, nacionales e internacionales.
								4	Promover el cambio de nuevas estrategias de mercado para favorecer la comercialización.
								5	Fortalecer la relación entre autoridad y el gremio de talabarteros para buscar de forma integrada una mejor comercialización de los productos del piteado
								6	Acelerar el proceso de registro de marca y el posicionamiento de la misma.
						7	Creación de una escuela de piteado.		
ZONA	No.	PROBLEMA CENTRAL	OBJETIVO ESTRATÉGICO	No.	FACTORES	No.	ESTRATEGIAS	No.	LÍNEAS DE ACCIÓN
A	7	BAJO CONSUMO DE PRODUCTOS LOCALES	MEJORAR LA PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS COMERCIALES Y ELEVAR EL CONSUMO DE LOS PRODUCTOS LOCALES.						
		La falta de una cámara de comercio local provoca que no haya organización entre los comerciantes, que junto con la falta de competitividad, el posicionamiento de comerciantes foráneos en tiempo de feria y la preferencia a tianguistas foráneos, así como el hecho de que los negocios locales se abren muy tarde y a que el rastro esta en malas condiciones y el poder adquisitivo de los consumidores tiene como consecuencia un bajo consumo de productos locales.	A través de la creación de la Cámara de Comercio Local para fortalecer la organización y asociación de comerciantes a fin de mejorar la prestación de servicios y el establecimiento de nuevas y mejores estrategias de mercado, así como el fomento de la capacidad emprendedora de los comerciantes locales a través de capacitación técnica profesional que les permita ser competitivos con otros mercados o con comerciantes foráneos temporales que se instalan en la ciudad, así como con el fortalecimiento de la promoción económica para aumentar los créditos de apoyo a los comercios y generar y fomentar la visión empresarial de los comerciantes locales.	1	Organización	1	Fomentar la organización y la asociación para una mejora capacidad de gestión y desarrollo del comercio local.	1	Fomentar la organización del sector comercial y promover la asociación de los comerciantes para mejorar la prestación de los servicios.
				2	Capacitación	1	Mejorar la calidad de los servicios comerciales a través de la capacitación y la profesionalización de los recursos humanos.	1	Creación de la Cámara de Comercio Local.
				3	Promoción económica	1	Fortalecimiento de la promoción económica para generar inercia en los comerciantes y capacidad de gestión y desarrollo del comercio.	1	Ofertar cursos y talleres de capacitación técnica del sector comercial.
								2	Fomentar la visión emprendedora en los comerciantes
								2	Difundir los programas y su normativa y fomentar la capacidad de gestión de los mismos para obtener créditos para el mejoramiento de los establecimientos.
ZONA	No.	PROBLEMA CENTRAL	OBJETIVO ESTRATÉGICO	No.	FACTORES	No.	ESTRATEGIAS	No.	LÍNEAS DE ACCIÓN
A	8	CONGESTIONAMIENTO VIAL	DISMINUIR EL CONGESTIONAMIENTO VIAL						
		La falta de estacionamientos públicos provoca que haya invasión de banquetas que junto con la falta de cultura vial y el uso de los estacionamientos en vialidades por parte de los propios comerciantes, genera un problema de congestión vial.	A través del fortalecimiento de la infraestructura existente para la adecuación de la misma en estacionamientos públicos y aprovechar al máximo los espacios centrales con dicho fin, así como con campañas de concientización y fomento de cultura vial y el fortalecimiento del Departamento de Vialidad y con la aplicación del reglamento de Policía y Buen Gobierno.	1	Infraestructura	1	Promoción de la creación de estacionamientos públicos a través del acondicionamiento de espacios desaprovechados.	1	Promover la adecuación de lotes baldíos en estacionamientos públicos.
				2	Concientización	1	Fomento y promoción de cultura vial a través de la utilización de estacionamientos propios y el fortalecimiento de los elementos de vialidad para mejorar el tránsito vehicular de la zona centro.	1	Fortalecimiento del departamento de vialidad y seguridad pública para un manejo mas eficiente del tránsito vehicular.
								2	Promover una utilización consciente de los espacios destinados para estacionamiento.
								3	Promover en los comerciantes la creación de estacionamientos propios y dejar los espacios de la calle para los consumidores.
								4	Fomentar y promover la cultura vial a través de campañas publicitarias.